

Catalogue de Formations 2019

Introduction

Déclinaison du savoir faire de kxiop, le campus ouvre ses portes en janvier 2013. Il est le fruit de nombreuses années passées à accompagner nos clients dans l'amélioration de leurs performances et de leurs organisations.

Il traduit notre volonté de promouvoir des formations interactives et pragmatiques et reflète notre vision de la formation que nous pensons devoir être abordée avant tout comme une rencontre et une expérience. Depuis le début de l'année 2019, il rejoint notre « Experience Center » avec notre activité 3D et Innovation et est rebaptisé « Training Center »

Nous proposons une offre de formation duale : des formations PREMIUM sur 2 ou 3 jours organisées par nos soins et des formations sur-mesure construites à la demande à partir de modules STANDARD et des options telles que des lieux d'exception et des intervenants extérieurs.

« Dis-moi, et j'oublierai. Enseigne-moi, et je me souviendrai. Implique-moi, et j'apprendrai »

Benjamin Franklin

CATALOGUE_____ **4**

Formation premium_____ **4**

- Création de la valeur_____ 5
- Performance opérationnelle_____ 6
- Gestion de projet_____ 7

Formation standard_____ **8**

- Marketing & Solution Design_____ 9
- Lean Engineering_____ 9
- Project Management_____ 10
- Bid Management_____ 10

- Acquisition & Supply Chain_____ 11

- Lean Manufacturing_____ 12

- Information System_____ 13

OPTIONS_____ **14**

- Lieux d'exception, Intervenants extérieurs et hébergement

ASSISTANCE_____ **15**

CONTACT_____ **16**

Création de valeur

L'intelligence fonctionnelle ®

Aujourd'hui plus qu'hier les enjeux nécessitent d'adopter de nouveaux regards, envisager plus de possibilités. Les anciennes méthodes atteignent leurs limites, la mondialisation dicte des règles, existe-t-il de nouvelles marges de manœuvre pour trouver des bénéfices durables? Est-il possible d'acheter autrement? Sommes nous sûrs que tout ce que nous entreprenons servent tous les acteurs de la chaîne de valeur?

Ref : MSD-01-P

Type : Premium

Durée : 2 jours

Capacité : 6 à 12 pers

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la création de valeur
- Appréhender les notions fondamentales ainsi que les bases de la méthode d' « analyse de valeur » et de Design to Cost
- Développer les compétences et réflexes en matière des méthodologies et d'outils Intelligence Fonctionnelle®
- Savoir négocier en interne et externe sur la base des alternatives

Points forts

- **Formation dispensée par Eric DER MARKARIAN** (Créateur de la méthode d' Intelligence Fonctionnelle ® et de la Création de Valeur par l' innovation technologique)
- **Le rythme de la formation alternant théorie, exemples et mise en situation**
- **Des exemples emblématiques facilitant la mémorisation**

Programme

Les fondamentaux de l'Intelligence Fonctionnelle ®

- Introduction : pourquoi une formation à la création de valeur ?
- Les fondements de l'intelligence fonctionnelle ®
- Valeur client et valeur pour l'entreprise
- Les 3 notions de la création de valeur : Fonction, Juste Nécessaire, Valeur

La méthode SWING

- Des 3 notions de la création de valeur à la méthode SWING
- Présentation générale : Etapes et finalités
- Les 8 outils pas à pas : concepts et illustrations au travers d'un exemple servant de fil conducteur
- Mise en application sur un produit : travail de groupe

Pratique de l'Intelligence Fonctionnelle® - cibler

les actions

- Le benchmark fonctionnel – le tableau des curiosités
- Décomposition des coûts : approche traditionnelle et fonctionnelle
- Comment réduire les coûts ? Exercice d'application.
- Cibler les actions : assiette de travail et objectif

Négociation autour des spécifications

- Accueillir et reformuler le propos de l'interlocuteur
- Élaborer les critères avec l'interlocuteur pour mieux les partager
- Extraire et reformuler les éléments de spécifications fonctionnelles contenus dans le discours de l'interlocuteur
- Représenter ses propositions et ses spécifications
- Jeux de Rôle

Pour qui ? : Fonction marketing (chef de produit), Fonction R&D (ingénieur R&D, architecte système, chef de projet), Fonction Achats (Acheteurs) , fonction Industrielle (responsable industrialisation) et plus globalement toute personne impliquée dans les projets de développement

Pour connaître le prix et les options disponibles reportez vous à la section « tarifs » ou demandez un devis personnalisé au 01 41 06 67 80 ou par messagerie campus@kxiop.com

Performance Opérationnelle

Le LEAN Manufacturing : des concepts à la pratique

L'organisation de la production du dernier né de Boeing "787 Dreamliner" a été conçue en utilisant les concepts du Lean Manufacturing sur les lignes d'assemblage simplifiées. Comment ces concepts pourront vous rendre plus compétitif dans vos secteurs concurrentiels ?

Ref : LMG-01-P

Type : Premium

Durée : 2 jours

Capacité : 6 à 12 pers

Objectifs

- Appréhender les différentes dimensions de la performance opérationnelle
- Disposer d'une vision globale des principes et des concepts fondamentaux du Lean
- Découvrir les principaux outils Lean Manufacturing au travers d'un jeu
- Comprendre les étapes clés pour engager une démarche Lean au travers d'une étude de cas

Points forts

- **Formation dispensée par Fabrice MARIEAU** (Formé par des japonais aux concepts du Lean et les avoir mis en application dans des usines)
- **Le rythme de la formation alternant concepts, jeu et étude de cas**
- **Des exemples marquant issus de nos missions de conseil afin d'illustrer les bonnes pratiques Lean**

Programme

Présentation et historique du Lean

- De Ford à Toyota: l'origine du Lean Manufacturing et le déploiement dans différents secteurs d'activités

Etapes de transformation Lean

- Aborder les étapes de transformation Lean vers une organisation idéale au travers du jeu du lego®
- Intégrer progressivement les concepts clés du Lean (flux poussé désorganisé, flux poussé en ligne, flux tiré équilibré)
- Illustration par des vidéos

Concepts et Outils clés du Lean

- Dérouler le Value Stream Mapping (VSM) sur une étude de cas et identifier les dysfonctionnements et les pistes de progrès
- Présentation des basiques du 5S et du management visuel, de la TPM, de la Méthode de Résolution de Problèmes, du TRS, du SMED, du CCT®, du Takt Time et des goulots

capacitaires

Introduction des notions de valeurs et de performance opérationnelle ou comment définir les priorités d'action ?

- Les dimensions de la performance opérationnelle
- Valoriser les impacts et attendus financiers des axes de progrès
- Définir les priorités de déploiement des pratiques
- Mesurer les améliorations liées aux actions menées avec des indicateurs de performance (KPI)

Le Lean ne s'applique pas qu'au Manufacturing

- Analogie au Lean Office et Engineering
- Exemple d'organisation Obeya
- Application au service et support

Pour qui ? : Fonction production (directeur industriel, directeur production, ingénieur ou agent de maîtrise responsable d'unité), Fonction méthode (responsable méthodes, responsable industrialisation, ingénieur) et plus globalement toute personne impliquée dans les projets d'amélioration de la performance opérationnelle

Pour connaître le prix et les options disponibles reportez vous à la section « tarifs » ou demandez un devis personnalisé au 01 41 06 67 80 ou par messagerie campus@kxiop.com

Gestion de projet

Introduction et mise en application

Des concepts historiques aux nouveaux concepts de la gestion de projet, embarquez dans une expérience qui vous permettra de voyager dans différents univers dans lesquels vous pourrez mettre en œuvre les bonnes pratiques de gestion de projet de manière pratique et ludique.

Ref : PRM-01-P

Type : Premium

Durée : 3 jours

Capacité : 6 à 12 pers

Objectifs

- Disposer d'un **socle commun** de connaissances en gestion de projet : vocabulaire et pratiques.
- **Comprendre que gérer un projet c'est avant tout un état d'esprit**
- Développer **les reflexes** quant à la mise en œuvre des bonnes pratiques : planning, risque, marge, réserve, modification
- Faire un tour d'horizon des différentes méthodes de développement : origines, avantages, inconvénient

Points forts

- **Une formation rythmée** alternant concepts, mises en application et questionnaires pour sédimer les apprentissages
- Des illustrations et des cas d'emploi issus de **différents univers** : gastronomie, spatial, sport, informatique, ...
- **Un serious game** développé pour l'occasion permettant une conclusion ludique

Programme

Introduction, vocabulaire et généralités

- Un sondage inaugural afin d'identifier le niveau de connaissance des différents acteurs et d'adapter le déroulement de la formation
- Définition et illustration des principaux termes utilisés dans le domaine de la gestion de projet dont les notions de MOA, MOE et Prestataires
- Introduction des différentes méthodes de développement (cycle en V, développement incrémental, développement AGILE)
- Sensibilisation au fait d'adapter l'organisation et les méthodes aux enjeux du projet et à son environnement
- Présentation des différentes phases d'un projet depuis son initialisation à sa clôture.

Présentation détaillée des différentes phases

- Définition des différents rôles et des différentes manières de structurer le projet
- Introduction des outils de planification indispensables tels que le diagramme PERT, le diagramme GANTT et des notions de chemin

critique et de chaîne critique

- Construction de la référence projet et formalisation des hypothèses associées
- Présentation des outils et instances de pilotage avec une attention particulière sur la capacité à arbitrer
- Mise en place systématique d'une phase de clôture du projet afin de mesurer la performance du projet, la satisfaction du donneur d'ordre et alimenter la boucle d'amélioration continue.

Approfondissements thématiques

- Gestion des risques et opportunités
- Gestion des ressources et des moyens
- Gestion des sous-traitants
- Gestion des modifications et évolutions

Serious Game

- Un jeu de cartes permettant à chaque équipe de définir une stratégie afin de mener à bien leur projet durant lequel elles seront confrontées à de nombreux événements

Pour qui ? : les chefs de projet de débutants à confirmés dans les fonctions marketing, informatique, développement, amélioration de la performance

Pour connaître le prix et les options disponibles reportez vous à la section « tarifs » ou demandez un devis personnalisé au 01 41 06 67 80 ou par messagerie campus@kxiop.com

Formations standard

Une offre **SUR-MESURE** construite à partir de modules de formation **STANDARD** à personnaliser selon votre contexte et vos objectifs :

- Des modules de formation ciblés sur les domaines d'expertise de kxiop
- Des modules de formation fidèles à l'esprit kxiop-campus alternant pratique et théorie
- Des modules de découverte et de perfectionnement pour un accompagnement progressif
- Des modules pouvant être dispensés en mode séminaire ou en mode formation-action

Marketing & Solution Design

Concevoir des solutions innovantes optimisant le rapport entre la valeur perçue, le service rendu et les coûts.

Acquisition & Supply Chain

Optimiser les coûts d'achats dans une approche globale et transformer la supply chain.

Lean Engineering

Développer des solutions plus rapidement et plus efficacement par une approche lean.

Lean Manufacturing

Améliorer la performance opérationnelle par une meilleure maîtrise des pratiques lean.

Project Management

Améliorer la conduite des projets pour sécuriser les délais et réduire les coûts.

Information System

Maîtriser les outils informatiques pour plus de productivité.

Bid Management

Améliorer la compétitivité des offres et mieux maîtriser leur réalisation.

Formations standard

Intitulé

Durée

Tarifs (HT) Inter Intra

Ingénierie

Introduction à la création de valeur

Présentation des principes de la création de valeur. Comment distinguer le coût de la valeur et comment distinguer la valeur perçue de la valeur intrinsèque ?

1 jour

540 €

380 €

Spécification fonctionnelle

Présentation des bonnes pratiques de spécifications : ou comment spécifier un besoin de manière adaptée ? Illustrations des bonnes et mauvaises pratiques par des cas concrets.

1 jour

510 €

350 €

Analyse de la valeur

Présentation de la méthode d'analyse de la valeur et des outils d'analyse de valeur au travers de cas d'étude.

1 jour

540€

380 €

Innovation et politique produit

Présentation, sur la base de cas d'étude, des démarches mises en œuvre pour déployer une politique produit mixant innovation et compétitivité coût.

1 jour

510€

350 €

Introduction au développement Produit

Présentation du processus et de l'organisation de développement produit (des besoins client au produit fini) et introduction de la notion de cycle de vie.

1 jour

510 €

350 €

Les spécificités du développement produit collaboratif

Présentation des méthodes de développement agiles et transposition au développement de système complexe en environnement multi-sites, multi-entités.

1 jour

510 €

350 €

Intitulé

Durée

Tarifs (HT) Inter Intra

Gestion de projet

Concepts et bonnes pratiques de gestion de projet

Présentation des concepts (WBS, OBS, CBS), des outils (PERT, GANTT), des règles d'organisation (rôles et responsabilité) et des bonnes pratiques de mise en œuvre selon le niveau complexité du projet, le tout articulé autour d'un jeu servant d'un fil rouge.

1 jour

540 €

380 €

Introduction à l'Earned Value Management (EVM)

Présentation des principes de mise en œuvre d'un pilotage projet par l'Earned Value et illustration au travers d'un cas d'application servant de fil rouge.

1 jour

510 €

350 €

Planning et outils de planification

Démarche de construction d'un planning projet comportant plusieurs lots illustré au travers d'un cas d'application et utilisation de Ms Project comme outil support.

2 jour

1 100 €

700 €

Gestion des risques

Présentation des principes directeurs, des enjeux et des bonnes pratiques de mise en œuvre selon le niveau de maturité souhaité.

1 jour

510 €

350 €

Commercial

Réponse à appel d'offre

Présentation de l'organisation et du processus de réponse à appel d'offre suivi d'un cas d'application avec mise en évidence des bonnes pratiques (partenariat, argumentaire, ...).

1 jour

510 €

350 €

Business Plan ou modélisation économique

Présentation des règles et des bonnes pratique pour la construction d'un business plan ou la modélisation économique d'une offre commerciale et principes de coût global.

1 jour

510 €

350 €

Intitulé

Durée

Tarifs (HT) Inter Intra

Performance Industrielle

Introduction à la gestion de production

Présentation et illustration des concepts de prévision, de planification, d'ordonnancement, de capacité nette et brute, de variabilité et de dimensionnement des stocks.

1 jour

510 €

350 €

Introduction au lean manufacturing

Présentation des origines du lean et introduction progressive des principes au travers du jeu du lego® (jeu de groupe illustrant le fonctionnement d'un atelier de production).

½ jour

310 €

230 €

Réalisation d'un Value Stream Mapping (VSM)

Présentation de la méthode de cartographie des flux de valeur ajoutée permettant d'identifier dans un processus tous les dysfonctionnements : perte de temps, défauts, ...

½ jour

290 €

220 €

Introduction au Cost Cycle Time (CCT) ©

Présentation de la méthode d'analyse des coûts de non qualité permettant le positionnement optimal des points de contrôle

½ jour

290 €

220 €

Kanban : principes et mise en œuvre

Présentation des notions de flux tirés et de flux poussés. Présentation des principes Kanban et illustration de la démarche de mise en œuvre autour d'un cas d'application.

1 jour

510 €

350 €

DDMRP: principes et mise en œuvre

Présentation des principes du « MRP tiré par la demande » : concept émergent à la croisée des chemins entre MRP et Kanban.

1 jour

510 €

350 €

Intitulé

Durée

Tarifs (HT)

Inter Intra

Achats

Introduction aux achats

Evolution de la fonction achats et du métier d'acheteur. Illustration du processus achats et des bonnes pratiques par l'intermédiaire de 7 ateliers de mise en situation tels que : analyse du marché fournisseur, stratégie achats, dépouillement des offres et négociation.

1 jour

510 €

350 €

Méthodologie PAC (plan d'attaque des coûts)

Présentation des enjeux et du contexte de la méthodologie PAC de kxiop. Déroulé de la démarche au travers d'un cas d'étude suivi d'une synthèse des bonnes pratiques.

1 jour

540 €

350 €

Gestion de contrat

Principes et des bonnes pratiques de gestion de contrat : la relation client, la contractualisation, le suivi, la gestion des risques, des pénalités et des réclamations.

1 jour

510 €

350 €

Intitulé

Durée

Tarifs (HT) Inter Intra

Systeme d'information

Utilisation professionnelle de Microsoft Excel

Formation à l'utilisation professionnelle de Ms Excel : présentation des principes de fonctionnement et des fonctions élémentaires permettant de définir des listes de choix, de construire des graphiques, d'analyser des données, et de construire des indicateurs.

1 jour

480 €

310 €

Utilisation professionnelle de Microsoft Excel : vos premières macros

Formation à l'utilisation professionnelle de Ms Excel : comment réaliser des macros à partir de l'enregistreur, présentation des principaux objets VBA for Excel et réalisation de vos premières macros personnalisées.

1 jour

480 €

310 €

Introduction aux bases de données et à Microsoft Access

Pourquoi utiliser une base de données ? Avantages et inconvénients ?
Importer des données et réaliser vos premières requêtes et vos premiers formulaires.

1 jour

480 €

310 €

Maitrise du système d'information

Présentation des fondamentaux de la méthode ITIL® permettant de la fonction SI et présentation de la démarche de construction d'une cartographie applicative et d'un schéma directeur.

1 jour

480 €

310 €

Note : Le tarif « inter » s'applique dans le cas où la formation est organisée et hébergée par kxiop-campus. Ce tarif inclus alors l'animation de la formation, l'envoi des convocations et la logistique inhérente à la session de formation (accueil, salle, moyen de projection, poste de travail, fournitures diverses et restauration).
Le tarif « intra » s'applique dans le cas où la formation est organisée et hébergée par l'entreprise organisatrice. Ce tarif inclus alors l'animation de la formation, et la logistique inhérente à la session de formation (accueil, fournitures diverses).

Une grille tarifaire claire basée sur des forfaits pouvant être complétés par des options

- Des lieux d'exception afin de renforcer l'originalité et l'ouverture d'esprit
- Des intervenants extérieurs issus de divers horizons afin de renforcer le côté rencontre
- Des hébergements afin de renforcer le côté pratique et clé en main

Lieux d'exception (sur devis)

Afin de sortir la formation de son cadre habituel kxiop-campus propose des lieux d'exception tels que des ateliers d'artiste, des ateliers de chefs, des sites industriels, des studios de télévision, ou des théâtres

Intervenants externes (sur devis)

Afin de renforcer le côté rencontre, favoriser les échanges inter-disciplinaire et de appuyer le

discours par des exemple concret, kxiop-campus propose de solliciter des intervenants issus de l'industrie, et plus original de la gastronomie, des arts ou des sports.

Hébergement (sur devis)

À la demande et afin de proposer un service clé en main sur un mode séminaire, kxiop-campus propose de prendre en charge l'organisation de l'hébergement

Une assistance opérationnelle à l'utilisation des outils bureautiques Microsoft Office ® (Outlook, Powerpoint, Excel, Word, Access)

- Parce que ces outils bureautiques sont très largement utilisés
- Parce que nous sommes souvent limités dans leur utilisation
- Parce qu'une formation théorique (aussi bonne soit elle) ne suffit pas

Un objectif clair : « Se libérer du temps pour travailler sur des activités à plus forte valeur en gagnant en efficacité et en autonomie dans l'utilisation des outils bureautiques »

Un fonctionnement simple

Un abonnement mensuel

Un abonnement mensuel progressif (Basic, Silver, Gold) permettant d'accéder aux différents services

Un accompagnement pratique et sur mesure

Une assistance sur vos propres fichiers et pour vos propres besoins allant de l'aide à l'utilisation de l'outil, du conseil à la conception et la structuration de vos fichiers jusqu'au développement d'outils sur mesure

Une assistance à distance

Une assistance à distance pour plus de réactivité via notre plateforme collaborative (questions / réponses, hotline téléphonique, web conference et partage d'écran). Possible assistance sur place selon le type d'abonnement.

Des coachs expérimentés

Un accès à des coachs-experts maîtrisant les outils mais surtout leur utilisation au quotidien.

kxiop-campus

85, rue Edouard Vaillant
92300 Levallois Perret
France

Tél : +33 (0)1 41 06 67 80

Fax : +33 (0)1 41 06 00 14

Mail : contact@kxiop.com

Internet : www.kxiop.com

